

70%
60%

50%

40%

Mejore la cartera de productos y servicios en función de la contribución que cada uno le hace a su negocio.

Análisis de Rentabilidad

Descripción del Servicio

Consiste en la implementación de ratios, índices y modelos que permitan conocer niveles de rentabilidad operativa y neta, márgenes de rotación, liquidez y rotación de cuentas por cobrar y pagar, entre otras medidas, que se canalizaran en uno o más informes de gestión específicos capaces de determinar variables prioritarias para el incremento de las ganancias o utilidades organizacionales.

Aplicaciones

Todo tipo de empresas productivas y de servicios, fundamentalmente aquellas que segmentan su operatoria entre líneas de producto, plantas, puntos de venta, vendedores u otras variables de interés.

Resultados Esperados

- ♦ Identificación de fortalezas y debilidades del negocio.
- ♦ Determinación de la capacidad para generar utilidades.
- ♦ Clasificación de variables según los niveles de rentabilidad alcanzados.
- ♦ Determinación de niveles reales y deseados de activos y de los costos asociados.
- ♦ Soporte a la toma de decisiones.
- ♦ Fijación de un punto de partida hacia la mejora.

Servicios Relacionados

- ♦ Auditoría de Gestión.
- ♦ Reingeniería de Costos.
- ♦ Reingeniería de Negocios.
- ♦ Evaluación de Proyectos de Inversión.
- ♦ Organización de los Circuitos Financieros Básicos.
- ♦ Implementación de Sistemas de Costeo.